

بسم الله الرحمن الرحيم

طرح موشن گرافیک

برای ایران

فصل دوم

طراح: علی اصغر سرباز _ پاییز ۱۴۰۲

مقدمه:

اسلام به عنوان جامع ترین و کامل ترین دین در میان ادیان الهی برای تمامی امور بشر طرحی کامل و متعالی عرضه کرده است که یکی از این حوزه ها نقش انسان در تعیین سرنوشت اجتماعی خویش است و بارزترین نمود آن در جامعه ما انتخابات است.

انتخاب حق قانونی مردم و حقی است که خداوند با حاکم کردن انسان ها بر سرنوشت اجتماعی خود بر عهده آنها گذاشته است. راهکار اجرایی برای رقم زدن این سرنوشت سیاسی و اجتماعی مشارکت در امور جامعه و صحنه های مختلف انتخابات است که از این طریق، مردم حق الهی و خدادادی خود را اعمال می کنند. از جنبه سیاسی، انتخابات نشان دهنده آگاهی و شعور سیاسی مردم یک جامعه و حساسیت های آنان به نظامی است که در آن به سر می برند.

در بعد داخلی، انتخابات اراده ملی را به معرض نمایش گذاشته و نشان می دهد که مردم از اتحاد، یکپارچگی و عزم ملی برخوردارند و در بعد خارجی نیز اقتدار ملی و شوکت سیاسی خود را به جهانیان نشان می دهد.

لذا ملتی که خواهان عزت و سربلندی هستند بایستی اراده ملی و روح جمعی خود را به نمایش بگذارند و از هویت ملی خویش حراست نمایند.

در مجموعه موشن گرافیک "برای ایران" سعی بر این است تا با آگاه سازی مردم نسبت به قوانین و وظایف، جایگاه، اختیارات و نحوه انتخاب نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری، بینش و آگاهی مردم را بالا برده و مشارکت و حضور مردم را در انتخابات پیش رو به حداکثر برسانیم.

مخاطبان برنامه عام بوده و با در نظر گرفتن سند تحول سازمان سعی بر آن خواهد شد تا رویکرد، محتوا و سازوکار مناسبی اتخاذ شود تا مجموعه برای ایران اثر بخشی مناسبی داشته باشد.

نشان دادن عدالت گستری و محرومیت زدایی، الگو سازی جوانان مومن انقلابی، تاکید بر وفاق و همدلی در میان اقوام و مذاهب مختلف کشور، افشای نقش ویرانگر حاکمیت غربی در جهان، تبیین عملیات های جنگ نرم دشمن علیه جمهوری اسلامی ایران در برهه های حساس کشور، ارتقای آگاهی ها و تعمیق بینش عمومی در مسائل سیاسی از عمده اهداف مجموعه موشن گرافیک "برای ایران" می باشد.

شیوه اجرای کار به صورت موشن گرافیک می باشد

به لحاظ محتوایی از سبک موشن گرافیک آگاهی دهنده استفاده خواهد شد.

موشن گرافیک آگاهی دهنده یا توضیحی، که یکی از پرکاربرد ترین انواع موشن گرافیک می باشد و هدف آن توضیح دادن یک فرایند و یا یک مفهوم می باشد. در این سبک با استفاده از ویدئو موشن های توضیحی که توجه مخاطب را به خود جلب می کند مخاطب را به لحاظ احساسی و فکری درگیر کرده و باعث تفکر در موضوع مورد نظر می شود.

به لحاظ فرمی، از موشن گرافیک 2 بعدی و هم چنین استفاده از گرافیک متحرک در کنار تایپوگرافی با تصویرسازی متناسب با موضوعات انتخابی استفاده خواهد شد تا بدین وسیله باعث ایجاد تنوع و رنگ آمیزی صوتی و تصویری در کنداکتور شبکه باشیم. (تلفیقی از گرافیک، نوشتار و تصاویر گرافیکی)

مطالب در سه بخش الف - تبیین ب تبلیغ ج :تهییج ارائه خواهد شد

موضوعات پیشنهادی

الف :

مردم سالاری دینی

اهمیت انتخابات از منظر امام(ره)

استقلال کشور و عزت مردم

اهمیت حضور مردم در صحنه از منظر امام(ره)

تعداد انتخابات برگزار شده پس از پیروزی انقلاب اسلامی

شورای نگهبان در قانون اساسی

جایگاه شورای نگهبان

وظایف شورای نگهبان

نماینده اصلح از منظر رهبر معظم انقلاب

قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی

شرایط نمایندگان مجلس شورای اسلامی

قانون انتخابات خبرگان رهبری

شرایط نمایندگان خبرگان رهبری

اختیارات و وظایف خبرگان رهبری

قوانین برگزاری انتخابات سالم

سواد رسانه ای

مشارکت در توسعه با انتخاب صحیح

مشارکت مردم در توسعه شهر و روستا و استان

انتخاب صحیح و امکان مطالبه گری

انتخابات و تاثیر آن در بهبود قوانین

انتخابات در سایر کشورها

انتخابات و نقش آن در جایگاه بین المللی ایران

نقش انتخابات در توسعه اقتصادی

ب :

تقویم انتخابات

انتخاب اصلح

راه های انتخاب

ویژگی های رای دهندگان

ویژگی های نمایندگان مجلس شورای اسلامی

ویژگی های نمایندگان خبرگان رهبری

توجه به حضور و مشارکت حداکثری

قوانین تبلیغات

...

ج :

حضور در انتخابات برای تعیین سرنوشت خویش و کشور

حضور حداکثری

تاثیر هر رای

بازتاب داخلی و خارجی انتخابات

رای اولی ها

حضور حداکثری نماد همدلی و وحدت

...